

## 特別調査

### 中小企業経営に関する各種支援制度の利用について

#### 概要

川崎市内に営業拠点を置く中小企業に、各種支援制度の利用状況について調査を実施した。「補助金や助成金制度の活用」について、「活用したことがある」「活用したことがない」と2項目に分けて調査した結果、「活用したことがない」が72.1%となった。

「商談・ビジネスフェアの参加状況」についても、「参加したことがある」「参加したことがない」と2項目に分けて調査した結果、「参加したことがない」が70.2%となった。

「公的機関等が主催するセミナーの参加状況」については、「事業承継・相続・M&A支援」(15.8%)、「補助金活用」(11.7%)の順で、「参加したことがない」は62.8%となった。

「専門家派遣や相談窓口の利用状況」については、「知的財産権」(18.3%)、「税務・財務・会計」(17.4%)の順となり、「利用したことがない」は78.8%となった。

「支援制度情報の入手先」については、「メインバンク」(21.1%)、「商工会議所・商工会」(14.8%)の順となった。「いずれの支援制度も利用していない」は52.6%となった。

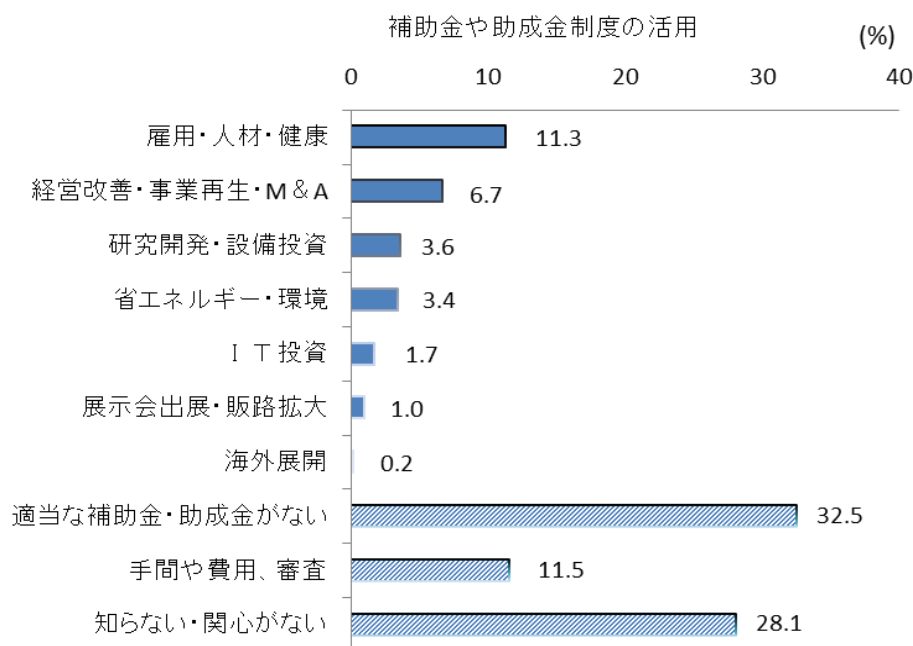
総じて、市内の、中小企業経営者による各種支援制度の利用状況は、低調な結果となった。

#### 調査要領

- |         |                       |      |                  |
|---------|-----------------------|------|------------------|
| 1. 調査時期 | 平成30年6月上旬             |      |                  |
| 2. 調査方法 | 当金庫お取引先への郵送           |      |                  |
| 3. 調査対象 | 川崎市内に営業拠点を置く中小企業 653社 |      |                  |
| 4. 回答状況 | 444社 (回答率67.9%)       |      |                  |
| 内訳      | 製造業                   | 109社 | 卸売業 31社 小売業 42社  |
|         | 建設業                   | 63社  | 不動産業 53社 運輸業 31社 |
|         | サービス業                 | 115社 |                  |

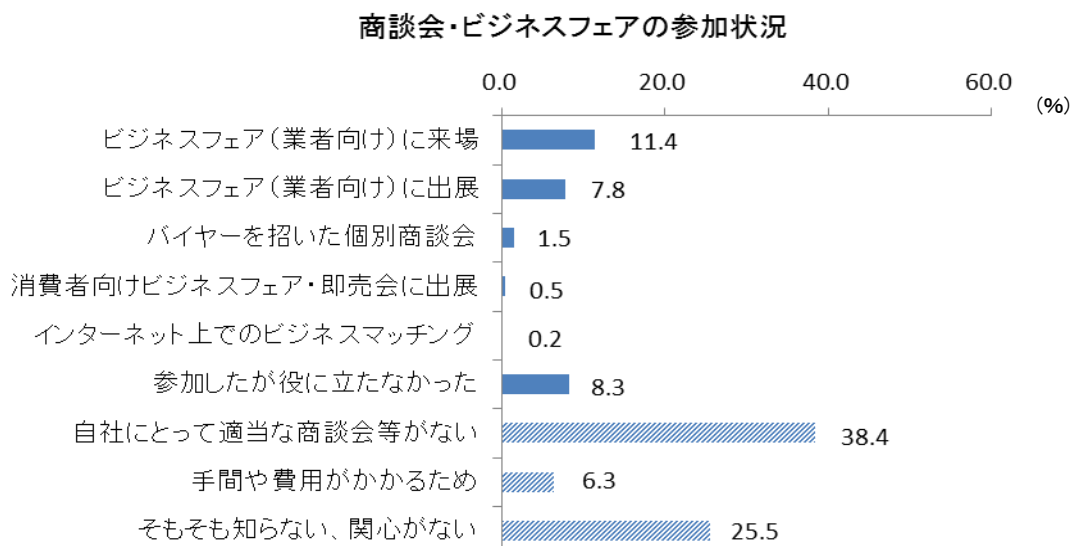
## 1. 補助金・助成金制度の活用

「補助金や助成金制度の活用」について、「活用したことがある」と「活用したことがない」と2項目に分けて調査をした。その結果、「活用したことがある」では「雇用・人材・健康」(11.3%)、「経営改善・事業再生・M&A」(6.7%)、「研究開発・設備投資」(3.6%)の順となっている。他方、「活用したことがない」では、「適当な補助金・助成金がない」(32.5%)、「知らない・関心がない」(28.1%)、「手間や費用、審査の問題」(11.5%)の順となっており、「知らない・関心がない」は3割弱となっている。(付表1 参照)



## 2. 商談・ビジネスフェアの参加状況

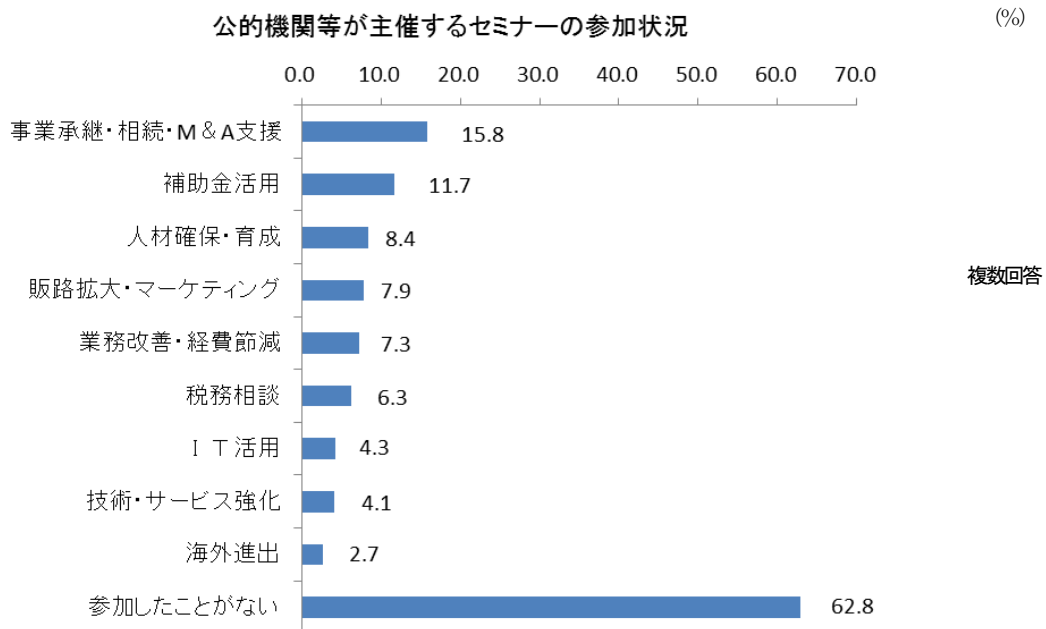
「商談・ビジネスフェアの参加状況」についても、「参加したことがある」「参加したことがない」と大まかに2項目に分けて調査した。その結果、「参加したことがある」については、「ビジネスフェア（業者向け）に来場」(11.4%)、「ビジネスフェア（業者向け）に出展」(7.8%)、「バイヤーを招いた個別商談会」(1.5%)の順となっている。他方、「参加したことがない」については、「自社にとって適当な相談会等がない」(38.4%)、「そもそも知らない、関心がない」(25.5%)、「手間や費用がかかるため」(6.3%)の順となっており、「そもそも知らない、関心がない」は約4分の1となっている。(付表2 参照)



### 3. 公的機関が主催するセミナーの参加状況

「公的機関が主催するセミナーの参加状況」については、参加した項目では「事業承継・相続・M&A支援」(15.8%)、「補助金活用」(11.7%)、「人材確保・育成」(8.4%)の順となっている。

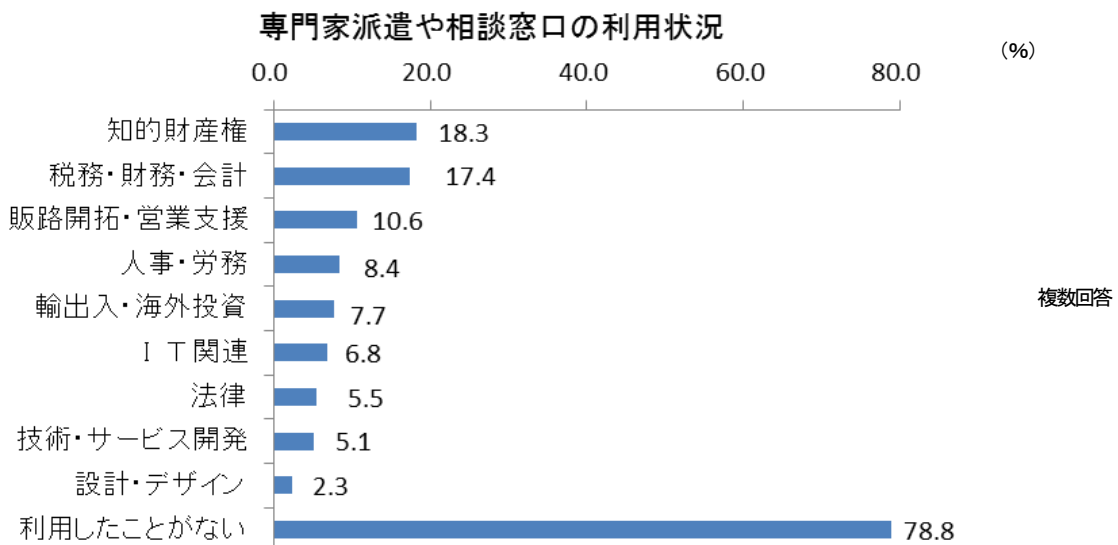
一方、「参加したことがない」(62.8%)が最多となっており、6割強の企業はこうしたセミナーに参加していないことがわかる。(付表3参照)



### 4. 専門家派遣や窓口相談の利用状況

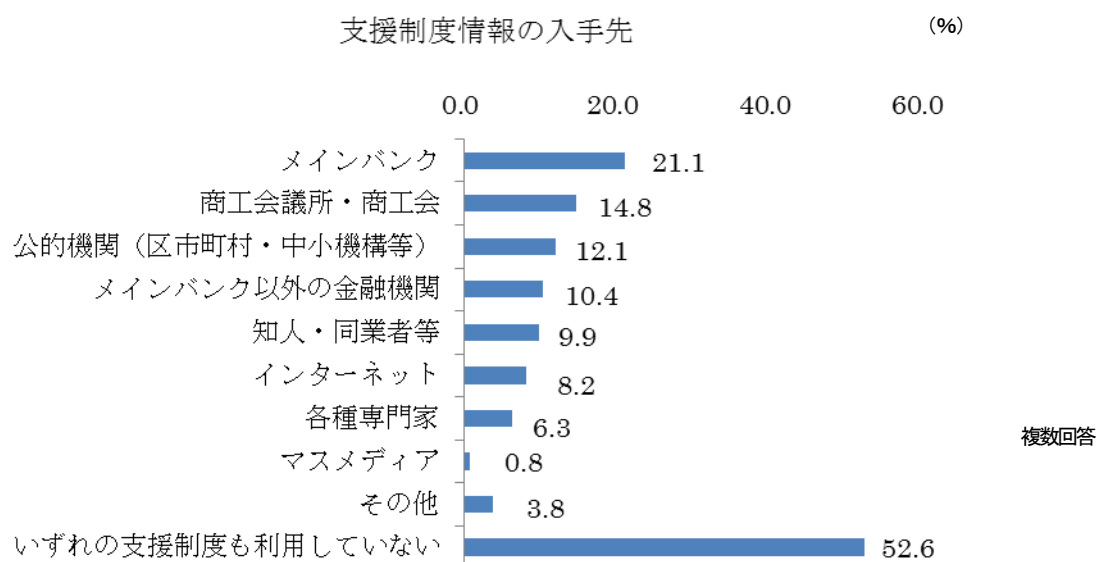
「専門家派遣や相談窓口の利用状況」については、選択肢中最も利用されたのは「知的財産権」(18.3%)、「税務・財務・会計」(17.4%)、「販路開拓・営業支援」(10.6%)の順となっている。

一方、「利用したことがない」(78.8%)が最多となっており、8割弱の企業は利用していないことがわかる。(付表4参照)



## 5. 支援制度情報の入手先

「支援制度の入手先」については、入手先の中では「メインバンク」(21.1%)、「商工会議所・商工会」(14.8%)、「公的機関(区市町村・中小機構等)」(12.1%)の順となっている。一方、「いずれの支援制度も利用していない」(52.6%)が最多となっており、過半数の企業が利用していないことがわかる。(付表5 参照)



〈付表1〉補助金や助成金制度の活用

	(%)							
	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業
雇用・人材・健康	11.3	16.0	10.3	2.7	16.7	4.2	25.0	6.5
経営改善・事業再生・M&A	6.7	6.6	20.7	5.4	0.0	8.3	10.7	5.6
研究開発・設備投資	3.6	11.3	3.4	0.0	0.0	0.0	3.6	0.9
省エネルギー・環境	3.4	3.8	0.0	2.7	3.3	4.2	14.3	0.9
IT投資	1.7	1.9	3.4	8.1	0.0	0.0	3.6	0.0
展示会出展・販路拡大	1.0	1.9	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.9
海外展開	0.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
〈小計〉「活用したことがある」	27.9	42.4	37.8	21.6	20.0	16.7	57.2	14.8
適当な補助金・助成金がない	32.5	21.7	27.6	29.7	36.7	45.8	28.6	38.0
手間や費用、審査	11.5	15.1	17.2	2.7	15.0	2.1	10.7	12.0
知らない・関心がない	28.1	20.8	17.2	45.9	28.3	35.4	3.6	35.2
〈小計〉「活用したことがない」	72.1	57.6	62.0	78.3	80.0	83.3	42.9	85.2
合計	100.0	100.0	99.8	99.9	100.0	100.0	100.1	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

〈付表2〉商談会・ビジネスフェアの参加状況

	(%)							
	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業
ビジネスフェア(業者向け)に来場	11.4	12.6	6.9	15.8	9.8	8.5	17.9	10.5
ビジネスフェア(業者向け)に出展	7.8	16.5	20.7	7.9	1.6	4.3	3.6	1.9
バイヤーを招いた個別商談会	1.5	3.9	3.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
消費者向けビジネスフェア・即売会に出展	0.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インターネット上でのビジネスマッチング	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
参加したが役に立たなかった	8.3	13.6	13.8	2.6	14.8	2.1	3.6	3.8
〈小計〉「参加したことがある」	29.7	48.5	44.8	28.9	26.2	14.9	25.1	17.2
自社にとって適当な商談会等がない	38.4	26.2	34.5	34.2	47.5	44.7	57.1	40.0
手間や費用がかかるため	6.3	5.8	10.3	2.6	4.9	4.3	10.7	7.6
そもそも知らない、関心がない	25.5	19.4	10.3	34.2	21.3	36.2	7.1	35.2
〈小計〉「参加したことがない」	70.2	51.4	55.1	71.0	73.7	85.2	74.9	82.8
合計	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	100.1	100.0	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

〈付表3〉公的機関等が主催するセミナーの参加状況

	(複数回答) (%)							
	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業
事業承継・相続・M&A支援	15.8	19.8	13.6	6.5	10.7	20.0	25.9	13.5
補助金活用	11.7	18.8	13.6	0.0	10.7	5.0	14.8	10.4
人材確保・育成	8.4	10.4	18.2	3.2	12.5	0.0	22.2	3.1
販路拡大・マーケティング	7.9	14.6	13.6	12.9	5.4	2.5	3.7	3.1
業務改善・経費節減	7.3	8.3	0.0	9.7	7.1	5.0	11.1	7.3
税務相談	6.3	5.2	9.1	0.0	7.1	7.5	7.4	7.3
IT活用	4.3	2.1	9.1	6.5	7.1	2.5	3.7	4.2
技術・サービス強化	4.1	7.3	0.0	3.2	1.8	5.0	0.0	4.2
海外進出	2.7	8.3	4.5	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
参加したことがない	62.8	50.0	54.5	77.4	60.7	72.5	55.6	71.9

〈付表4〉専門家派遣や相談窓口の利用状況

	(複数回答) (%)							
	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業
知的財産権	18.3	7.4	4.3	0.0	1.8	0.0	0.0	2.2
税務・財務・会計	17.4	23.4	21.7	10.0	14.5	14.0	29.6	9.8
販路開拓・営業支援	10.6	16.0	13.0	6.7	1.8	2.3	11.1	5.4
人事・労務	8.4	13.8	0.0	3.3	7.3	2.3	3.7	7.6
輸出入・海外投資	7.7	3.2	13.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
IT関連	6.8	2.1	4.3	3.3	3.6	2.3	0.0	2.2
法律	5.5	4.3	4.3	0.0	1.8	7.0	3.7	4.3
技術・サービス開発	5.1	5.3	4.3	0.0	0.0	2.3	0.0	1.1
設計・デザイン	2.3	1.1	0.0	3.3	3.6	0.0	0.0	1.1
利用したことがない	78.8	55.3	56.5	86.7	74.5	74.4	63.0	78.3

〈付表5〉支援制度情報の入手先

	(複数回答) (%)							
	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業
メインバンク	21.1	29.8	43.5	17.2	17.2	17.2	34.6	10.6
商工会議所・商工会	14.8	23.4	21.7	10.3	13.8	13.8	19.2	8.5
公的機関(区市町村・中小機構等)	12.1	25.5	8.7	6.9	6.9	6.9	7.7	8.5
メインバンク以外の金融機関	10.4	11.7	21.7	3.4	13.8	13.8	19.2	5.3
知人・同業者等	9.9	7.4	13.0	6.9	8.6	8.6	11.5	11.7
インターネット	8.2	8.5	4.3	0.0	12.1	12.1	7.7	9.6
各種専門家	6.3	5.3	4.3	6.9	6.9	6.9	11.5	6.4
マスメディア	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
その他	3.8	5.3	0.0	3.4	1.7	1.7	0.0	7.4
いずれの支援制度も利用していない	52.6	35.1	39.1	65.5	53.4	53.4	42.3	62.8