

中小企業経営者から見た平成 29 年の景気見通し

平成 29 年の景気や自社の業況をどのように見通しているかを中小企業経営者に伺いました。

平成 29 年の日本の景気見通しについては、「良い」が 15.3%、「普通」が 36.3%、「悪い」が 48.4%の割合となった。「良い」から「悪い」を引いた値（D I）で見ると、△33.1 で前年（△17.6）に比べ 15.5 ポイント減と後退を予想している。

平成 29 年の自社の業況見通しについては、「良い」が 20.2%、「普通」が 42.4%、「悪い」が 37.4%の割合となった。「良い」から「悪い」を引いた値（D I）で見ると、△17.2 で前年（△14.4）に比べ 2.8 ポイント減と横ばいを予想している。

自社の業況が上向く転換点については、「すでに上向いている」を含め、「1 年以内」とする経営者が 49.4%となっており、一方「業務改善の見通しは立たない」を含め、「1 年以上」とする経営者が 50.6%となった。

「日銀のマイナス金利政策による経営上での影響については、「良い影響がある」、「やや良い影響がある」の合計が 17.6%、「どちらともいえない」が約半数の 48.4%、「やや悪い影響がある」、「悪い影響がある」の合計が 6.5%、「よくわからない」が 27.5%との結果となった。

調 査 要 領

- | | | | |
|---------|------------------------|-------|--------------------|
| 1. 調査時期 | 平成 28 年 12 月上旬 | | |
| 2. 調査方法 | 当金庫お取引先への郵送 | | |
| 3. 調査対象 | 川崎市内に営業拠点を置く中小企業 673 社 | | |
| 4. 回答状況 | 477 社 (回答率 70.8%) | | |
| 内 訳 | 製造業 | 115 社 | 卸売業 33 社 小売業 45 社 |
| | 建設業 | 64 社 | 不動産業 61 社 運輸業 34 社 |
| | サービス業 | 125 社 | |

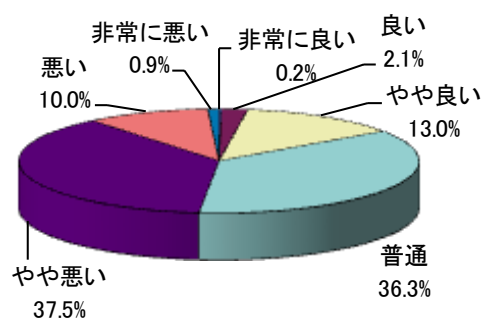
1. 景気の見通し

平成 29 年の日本の景気見通しについては、「良い（“非常に良い”、“良い”、“やや良い”の計）」が 15.3%、「普通」が 36.3%、「悪い（“やや悪い”、“悪い”、“非常に悪い”の計）」が 48.4%と予想している。

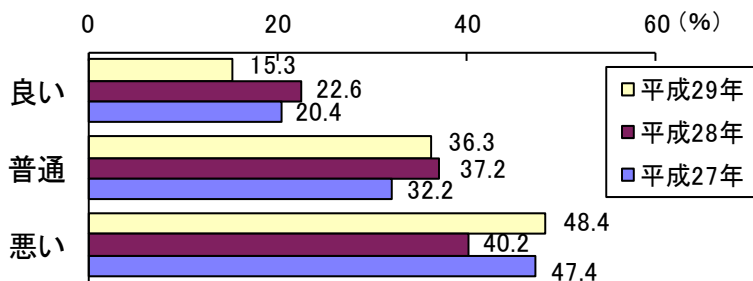
業種別でみると、「良い」と回答の割合が多い順に建設業(25.8%)、不動産業(25.0%)、運輸業(17.6%)となっている。一方、「悪い」と回答の割合が多い順に小売業(63.6%)、製造業(56.5%)、不動産業(48.3%)となっている。

なお、「良い」から「悪い」を引いた値（DI）でみると、△33.1 で前年（△17.6）に比べ 15.5 ポイント減と後退を予想している。（付表 1 参照）

平成29年の景気の見通し

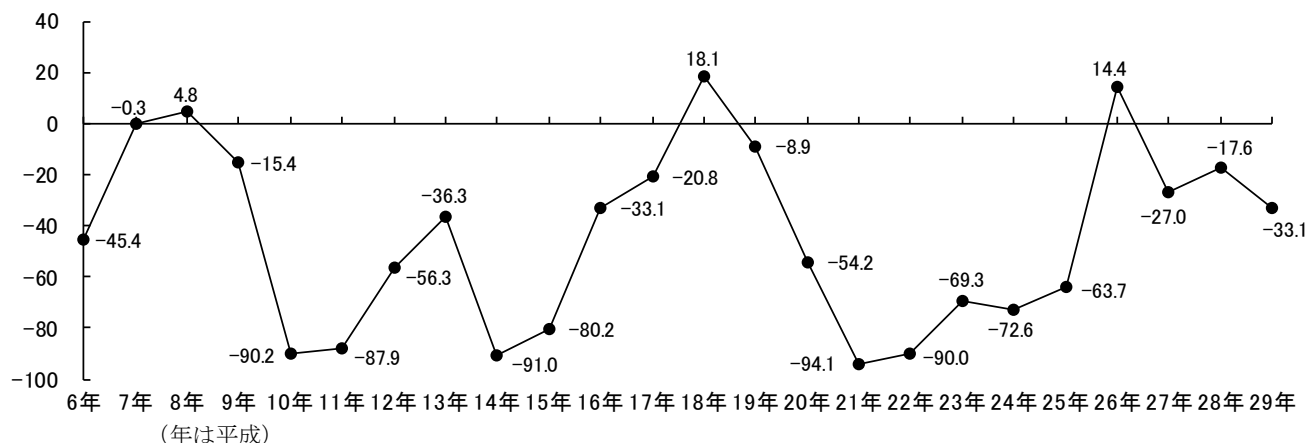


(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

景気の見通しDI



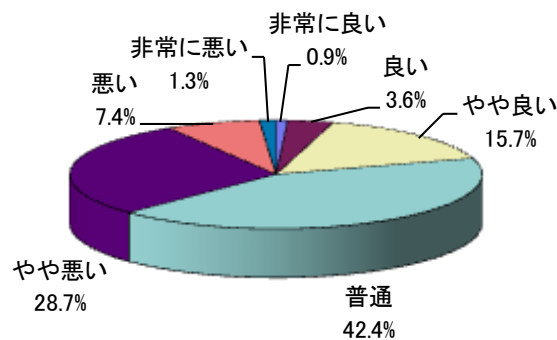
2. 自社の業況見通し

平成29年の自社の業況見通しについては、「良い（“非常に良い”、“良い”、“やや良い”の計）」が20.2%、「普通」が42.4%、「悪い（“やや悪い”、“悪い”、“非常に悪い”の計）」が37.4%と予想している。

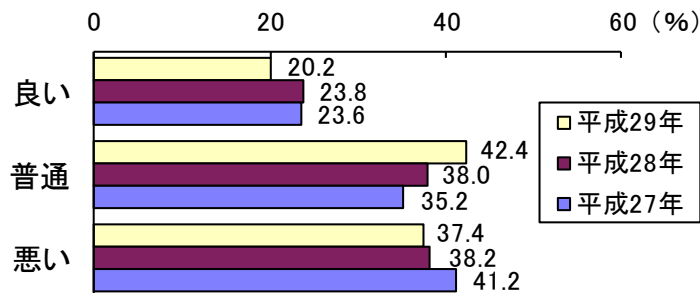
業種別でみると、「良い」と回答の割合が多い順に建設業(30.7%)、不動産業(28.4%)、卸売業(28.2%)となっている。一方、「悪い」と回答の割合が多い順に小売業(57.8%)、製造業(44.8%)、不動産業(36.7%)となっている。

なお、「良い」から「悪い」を引いた値（DI）でみると、△17.2で前年（△14.4）に比べ2.8ポイント減と横ばいを予想している。（付表2参照）

平成29年の自社の業況見通し

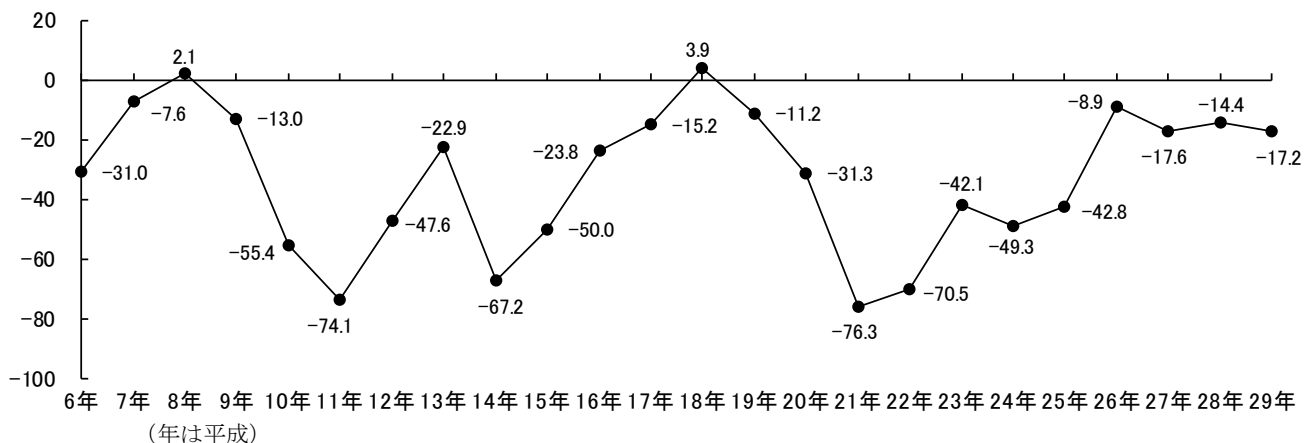


(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

自社の業況の見通しDI



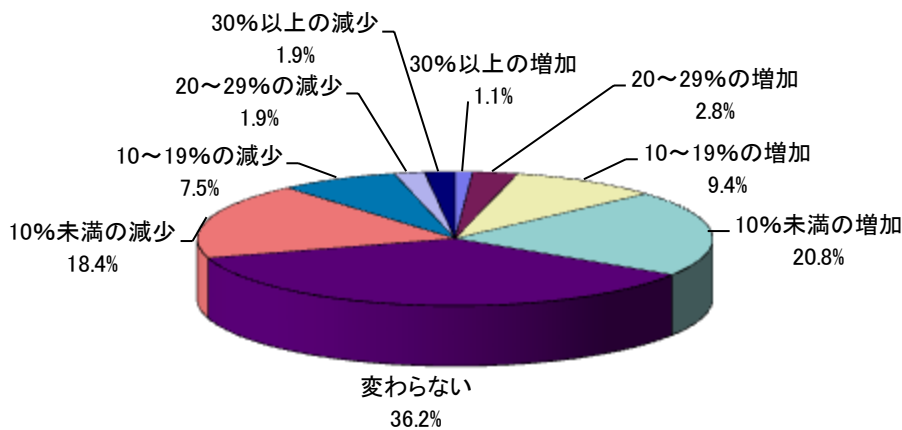
3. 自社の売上額伸び率の見通し

平成29年の売上額伸び率の見通しについては、「増加」が34.1%、「変わらない」が36.2%、「減少」が29.7%と予想している。

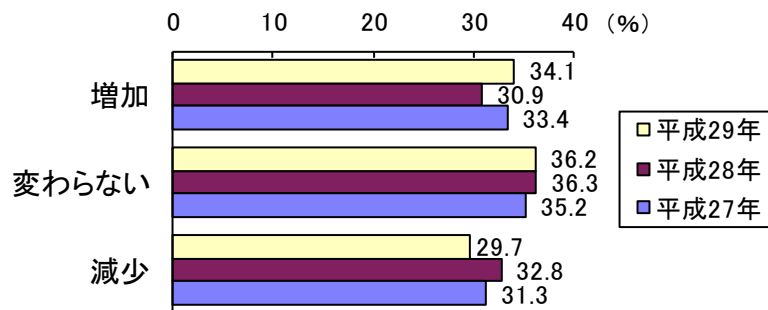
業種別でみると、「増加」と回答の割合が多い順に卸売業(50.1%)、サービス業(38.0%)、不動産業(36.7%)となっている。一方、「減少」と回答の割合が多い順に小売業(35.5%)、製造業(34.6%)、不動産業(28.4%)となっている。

なお、「増加」から「減少」を引いた値(DI)でみると、4.4で前年(△1.9)に比べ6.3ポイント増と改善を予想している。(付表3参照)

平成29年の自社の売上額伸び率の見通し

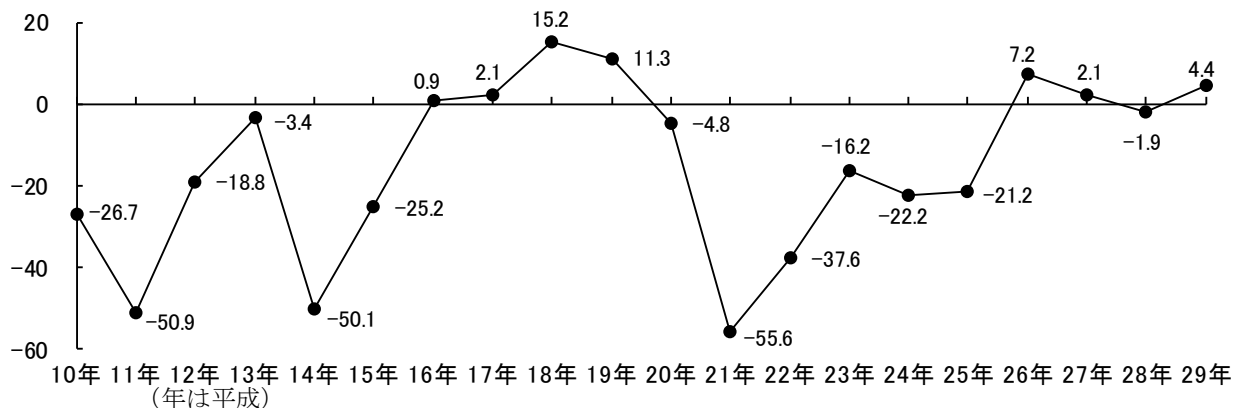


(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

自社の売上額伸び率の見通しDI

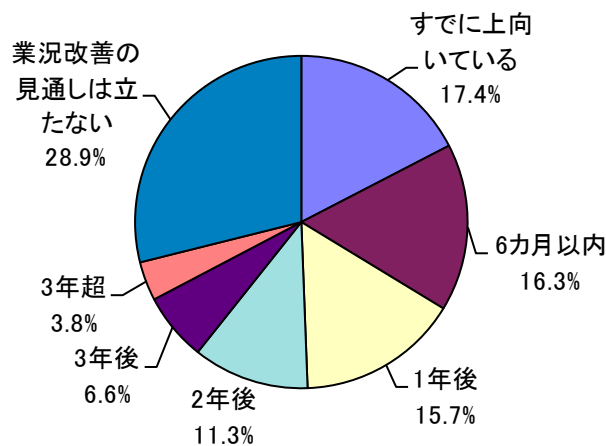


4. 自社の業況が上向き転換点

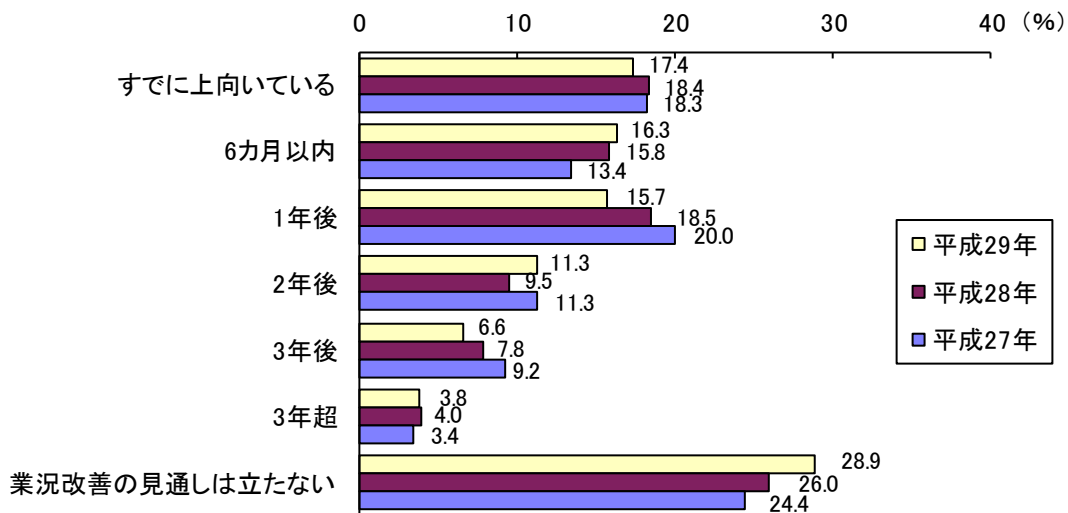
自社の業況が上向き転換点の時期については、「すでに上向きしている」が17.4%、「6か月以内」が16.3%、「1年後」が15.7%となっており、「1年以内に回復する」と「すでに上向きしている」とする経営者と合わせて49.4%(前年52.7%)となった。

一方、転換点の時期を「2年後」が11.3%、「3年後」が6.6%、「3年超」が3.8%、「業況改善の見通しは立たない」が28.9%となっており、「1年以上」と「業況改善の見通しは立たない」とする経営者と合わせて50.6%(前年47.3%)となった。(付表4参照)

自社の業況が上向き転換点



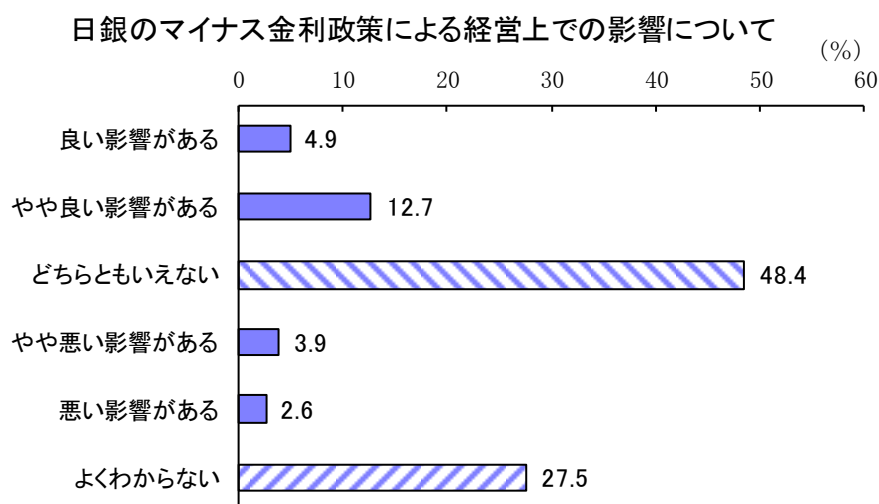
(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

5. 日銀のマイナス金利政策による経営上での影響について

「日銀のマイナス金利政策による経営上での影響について」は、「良い影響がある」、「やや良い影響がある」の合計が17.6%、「どちらともいえない」が約半数の48.4%、「やや悪い影響がある」、「悪い影響がある」の合計が6.5%、「よくわからない」が27.5%との結果となった。(付表5参照)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

<付表1>景気の見通し

(%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
非常に良い	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4
良い	2.6	0.0	2.3	1.6	5.0	2.9	0.8	2.1	2.6	3.5
やや良い	7.0	15.6	11.4	24.2	20.0	14.7	9.0	13.0	19.6	16.5
普通	33.0	37.5	22.7	30.6	26.7	44.1	49.2	36.3	37.2	32.2
やや悪い	39.1	37.5	50.0	32.3	40.0	32.4	34.4	37.5	30.3	31.8
悪い	16.5	9.4	13.6	11.3	8.3	5.9	4.1	10.0	8.9	13.6
非常に悪い	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.9	1.0	2.0
①良い 小計	10.5	15.6	13.7	25.8	25.0	17.6	9.8	15.3	22.6	20.4
②悪い 小計	56.5	46.9	63.6	43.6	48.3	38.3	41.0	48.4	40.2	47.4
DI(①-②)	△ 46.0	△ 31.3	△ 49.9	△ 17.8	△ 23.3	△ 20.7	△ 31.2	△ 33.1	△ 17.6	△ 27.0

<付表2>自社の業況の見通し

(%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
非常に良い	2.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.9	0.2	0.6
良い	0.9	6.3	0.0	8.1	5.0	5.9	3.3	3.6	4.6	5.3
やや良い	11.4	21.9	6.7	22.6	21.7	14.7	15.4	15.7	19.0	17.7
普通	40.4	43.8	35.6	37.1	35.0	64.7	46.3	42.4	38.0	35.2
やや悪い	32.5	18.8	46.7	27.4	30.0	11.8	26.0	28.7	27.5	28.3
悪い	10.5	9.4	11.1	4.8	6.7	0.0	6.5	7.4	9.9	9.4
非常に悪い	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.4	1.3	0.8	3.5
①良い 小計	14.9	28.2	6.7	30.7	28.4	20.6	18.7	20.2	23.8	23.6
②悪い 小計	44.8	28.2	57.8	32.2	36.7	14.7	34.9	37.4	38.2	41.2
DI(①-②)	△ 29.9	0.0	△ 51.1	△ 1.5	△ 8.3	5.9	△ 16.2	△ 17.2	△ 14.4	△ 17.6

<付表3>自社の売上額伸び率の見通し

(%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
30%以上の増加	2.7	0.0	2.2	1.6	0.0	0.0	0.0	1.1	1.6	1.6
20~29%の増加	0.9	6.3	0.0	3.2	5.0	2.9	3.3	2.8	1.4	1.6
10~19%の増加	7.1	9.4	4.4	14.5	15.0	8.8	8.3	9.4	9.1	11.1
10%未満の増加	19.5	34.4	13.3	14.5	16.7	20.6	26.4	20.8	18.8	19.1
変わらない	35.4	25.0	44.4	38.7	35.0	44.1	33.9	36.2	36.3	35.2
10%未満の減少	18.6	15.6	26.7	9.7	16.7	14.7	22.3	18.4	22.5	21.1
10~19%の減少	12.4	6.3	4.4	12.9	5.0	2.9	4.1	7.5	6.3	6.4
20~29%の減少	1.8	0.0	4.4	0.0	5.0	0.0	1.7	1.9	2.8	2.0
30%以上の減少	1.8	3.1	0.0	4.8	1.7	5.9	0.0	1.9	1.2	1.8
①増加 小計	30.2	50.1	19.9	33.8	36.7	32.3	38.0	34.1	30.9	33.4
②減少 小計	34.6	25.0	35.5	27.4	28.4	23.5	28.1	29.7	32.8	31.3
DI(①-②)	△ 4.4	25.1	△ 15.6	6.4	8.3	8.8	9.9	4.4	△ 1.9	2.1

<付表4>自社の業況が上向く転換点はいつ頃ですか

(%)

	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業	全体	(前年)	(前々年)
すでに上向いている	14.8	32.3	11.4	25.0	15.3	20.6	14.5	17.4	18.4	18.3
6カ月以内	16.7	16.1	13.6	18.3	22.0	11.8	14.5	16.3	15.8	13.4
1年後	24.1	12.9	13.6	10.0	13.6	17.6	12.8	15.7	18.5	20.0
2年後	7.4	6.5	18.2	11.7	8.5	8.8	15.4	11.3	9.5	11.3
3年後	11.1	19.4	4.5	6.7	1.7	0.0	4.3	6.6	7.8	9.2
3年超	1.9	3.2	0.0	1.7	13.6	2.9	3.4	3.8	4.0	3.4
業況改善の見通しは立たない	24.1	9.7	38.6	26.7	25.4	38.2	35.0	28.9	26.0	24.4

＜付表5＞日銀のマイナス金利政策による経営上での影響について (%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸業	サービス業
良い影響がある	4.9	4.4	9.7	0.0	8.1	6.8	8.8	2.5
やや良い影響がある	12.7	14.0	16.1	8.9	14.5	20.3	11.8	7.4
どちらともいえない	48.4	43.0	45.2	51.1	50.0	45.8	61.8	50.4
やや悪い影響がある	3.9	3.5	3.2	6.7	3.2	5.1	2.9	3.3
悪い影響がある	2.6	3.5	3.2	6.7	3.2	0.0	0.0	1.7
よくわからない	27.5	31.6	22.6	26.7	21.0	22.0	14.7	34.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.1	100.0	100.0	100.0	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

＜参考＞ 景気見通し調査 時系列データ

景気の見通しDI (平成) (%)

	6年	7年	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
良い	11.2	23.8	27.2	7.9	0.8	1.7	12.5	19.7	2.4	4.6	22.8	24.9	44.6	25.5	9.0
普通	32.2	52.5	50.4	68.8	8.1	8.6	18.8	24.3	4.2	10.6	21.3	29.4	28.9	40.1	27.8
悪い	56.6	24.1	22.4	23.3	91.0	89.6	68.8	56.0	93.4	84.8	55.9	45.7	26.5	34.4	63.2
DI	△ 45.4	△ 0.3	4.8	△ 15.4	△ 90.2	△ 87.9	△ 56.3	△ 36.3	△ 91.0	△ 80.2	△ 33.1	△ 20.8	18.1	△ 8.9	△ 54.2

	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年	29年
良い	1.3	2.5	7.2	6.4	6.6	40.9	20.4	22.6	15.3
普通	3.3	5.0	16.3	14.6	23.1	32.6	32.2	37.2	36.3
悪い	95.4	92.5	76.5	79.0	70.3	26.5	47.4	40.2	48.4
DI	△ 94.1	△ 90.0	△ 69.3	△ 72.6	△ 63.7	14.4	△ 27.0	△ 17.6	△ 33.1

自社の業況の見通しDI (平成) (%)

	6年	7年	8年	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
良い	17.2	22.7	32.7	11.3	8.9	2.6	10.9	25.7	8.2	14.7	24.2	27.6	33.3	22.8	15.6
普通	34.6	47.0	36.7	64.4	26.8	20.7	30.5	25.7	16.4	20.6	27.8	29.6	37.3	43.2	37.5
悪い	48.2	30.3	30.6	24.3	64.3	76.7	58.5	48.6	75.4	64.7	48.0	42.8	29.4	34.0	46.9
DI	△ 31.0	△ 7.6	2.1	△ 13.0	△ 55.4	△ 74.1	△ 47.6	△ 22.9	△ 67.2	△ 50.0	△ 23.8	△ 15.2	3.9	△ 11.2	△ 31.3

	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年	29年
良い	5.7	7.1	16.1	13.6	11.2	27.3	23.6	23.8	20.2
普通	12.3	15.3	25.7	23.5	34.8	36.5	35.2	38.0	42.4
悪い	82.0	77.6	58.2	62.9	54.0	36.2	41.2	38.2	37.4
DI	△ 76.3	△ 70.5	△ 42.1	△ 49.3	△ 42.8	△ 8.9	△ 17.6	△ 14.4	△ 17.2

自社の売上額伸び率の見通し (平成) (%)

	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
増加	23.6	12.9	23.4	33.3	15.7	24.9	35.4	37.8	42.8	41.5	31.7
変わらない	26.0	23.3	34.4	30.0	18.5	25.0	30.1	26.5	29.6	28.3	31.8
減少	50.3	63.8	42.2	36.7	65.8	50.1	34.5	35.7	27.6	30.2	36.5
DI	△ 26.7	△ 50.9	△ 18.8	△ 3.4	△ 50.1	△ 25.2	0.9	2.1	15.2	11.3	△ 4.8

	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年	29年
増加	13.8	21.5	26.0	24.1	23.9	36.2	33.4	30.9	34.1
変わらない	16.8	19.4	31.8	29.6	31.1	34.7	35.2	36.3	36.2
減少	69.4	59.1	42.2	46.3	45.1	29.0	31.3	32.8	29.7
DI	△ 55.6	△ 37.6	△ 16.2	△ 22.2	△ 21.2	7.2	2.1	△ 1.9	4.4