

特別調査

金融サービスにおける I T 利活用と中小企業

概 要

川崎市内に営業拠点を置く中小企業に、金融サービスにおける I T 利活用について調査を実施した。

「金融機関取引が I T 化していくことで、どのような変化が起こると考えられるか」は、「決済や入出金の利便性が高まる」29.6%、「金利や手数料の引下げが期待される」12.0%と良い方向への期待がうかがわれた。なお、「金融取引にかかる安全性が低下する」10.9%、「変わらない」10.7%との結果となり、「わからない」も 25.3%を示した。

「金融と I T の融合(フィンテック)の認知度について」は、「内容を知っていて、既に利用している」6.5%であるのに対し、「内容を知っているが、利用していない」18.6%、「言葉だけ聞いたことがある」30.3%、「知らない、聞いたことはない」44.6%の回答が多く示された。

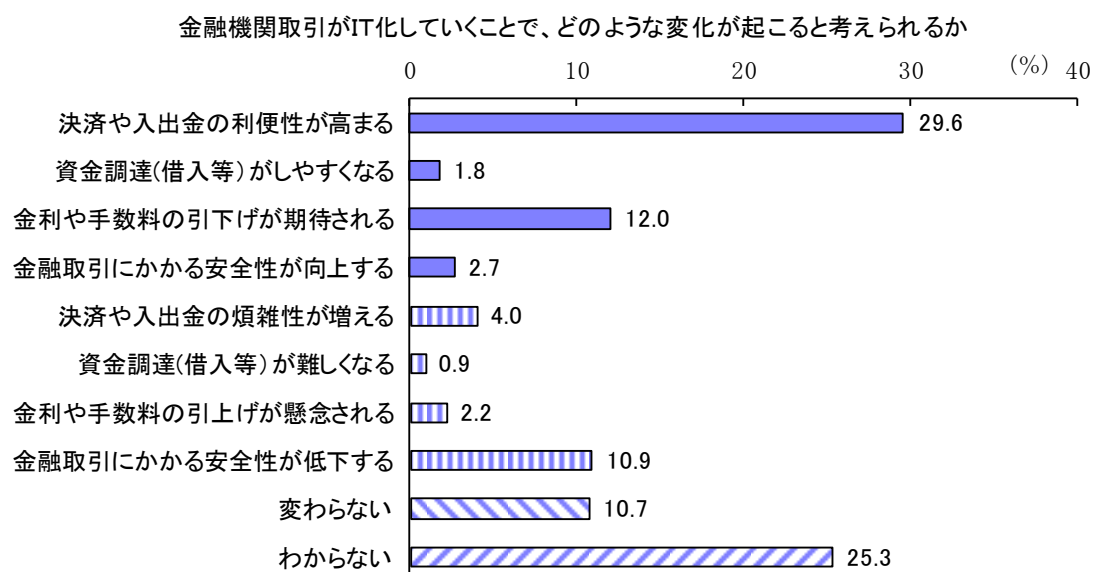
「金融 I T サービスの利用意向について」は、「利用したい」、「どちらかといえば利用したい」の合計が 20.2%、「わからない」が 52.4%、「どちらかといえば利用したくない」、「利用したくない」の合計が 27.5%との結果となった。

調 査 要 領

- | | |
|---------|---|
| 1. 調査時期 | 平成 28 年 9 月上旬 |
| 2. 調査方法 | 当金庫お取引先への郵送 |
| 3. 調査対象 | 川崎市内に営業拠点を置く中小企業 676 社 |
| 4. 回答状況 | 479 社 (回答率 70.8%) |
| 内 訳 | 製造業 124 社 卸売業 31 社 小売業 46 社
建設業 58 社 不動産業 62 社 運輸業 34 社
サービス業 124 社 |

1. 金融機関取引がIT化していくことで、どのような変化が起これと考えられるか

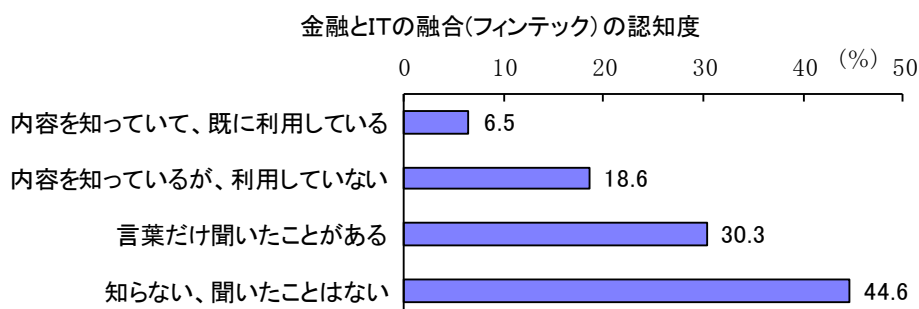
「金融機関取引がIT化していくことで、どのような変化が起これと考えられるか」は、「決済や入出金の利便性が高まる」29.6%、「金利や手数料の引下げが期待される」12.0%と良い方向への期待がうかがわれた。なお、「金融取引にかかる安全性が低下する」10.9%、「変わらない」10.7%との結果となり、「わからない」も25.3%を示した。(付表1参照)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

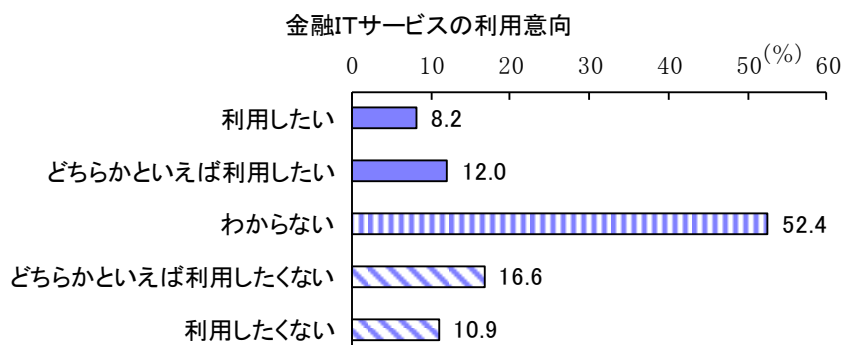
2. 金融とITの融合(フィンテック)の認知度および金融ITサービスの利用意向について

「金融とITの融合(フィンテック)の認知度について」は、「内容を知っていて、既に利用している」6.5%であるのに対し、「内容を知っているが、利用していない」18.6%、「言葉だけ聞いたことがある」30.3%、「知らない、聞いたことはない」44.6%の回答が多く示された。(付表2参照)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

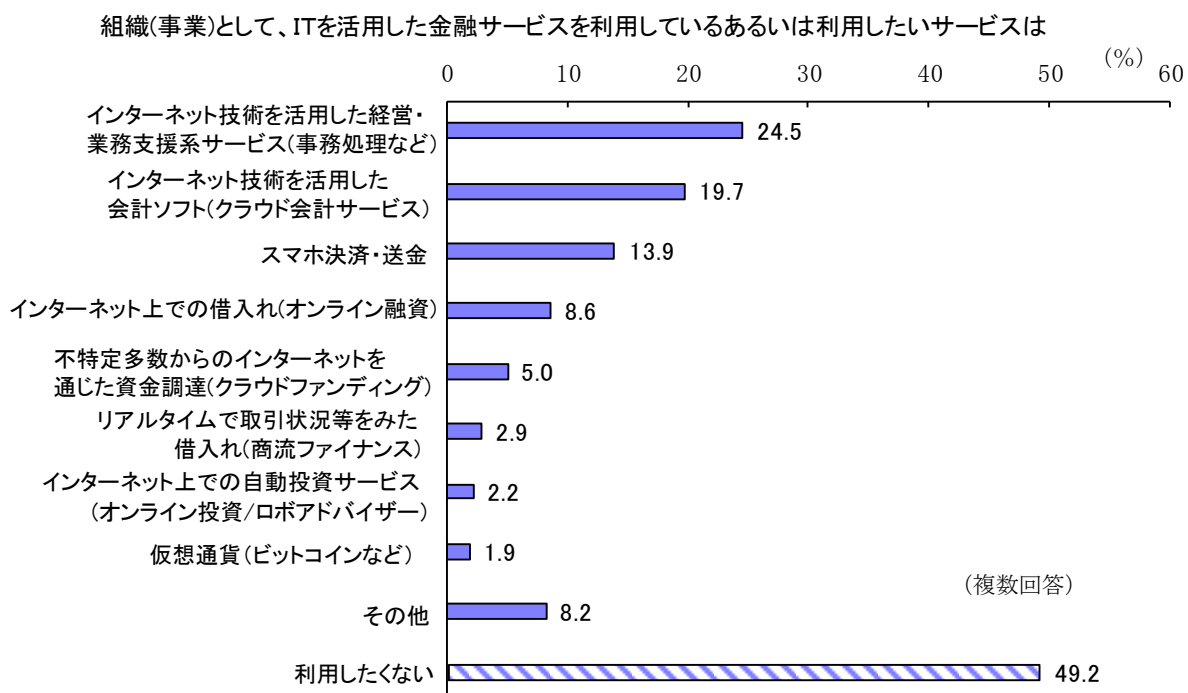
「金融ITサービスの利用意向について」は、「利用したい」、「どちらかといえば利用したい」の合計が20.2%、「わからない」が52.4%、「どちらかといえば利用したくない」、「利用したくない」の合計が27.5%との結果となった。(付表3参照)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

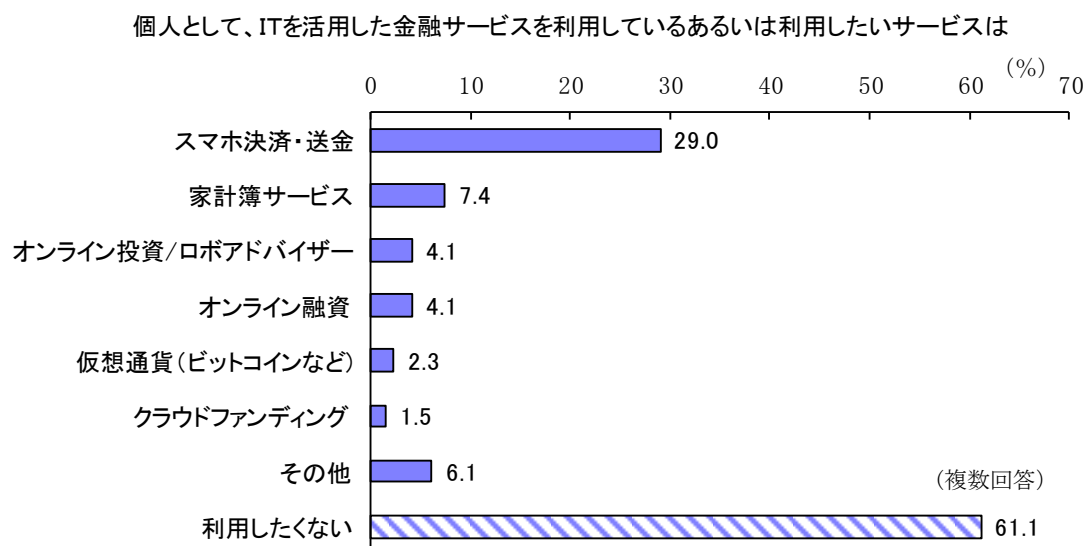
3. 事業として、ITを活用した金融サービスを利用しているあるいは利用したいサービスは

「事業として、ITを活用した金融サービスを利用しているあるいは利用したいサービスについては」(複数回答)は、「経営・業務支援系サービス」24.5%、「クラウド会計サービス」19.7%、「スマホ決済・送金」13.9%の順となった。一方「利用したくない」が49.2%と大きな割り合いとなった。(付表4参照)



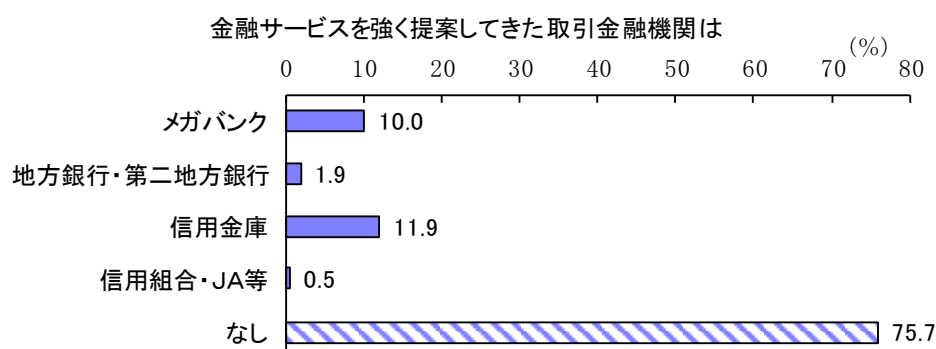
4. 個人として、ITを活用した金融サービスを利用しているあるいは利用したいサービスは

「個人として、ITを活用した金融サービスを利用しているあるいは利用したいサービスについては」（複数回答）は、「スマホ決済・送金」29.0%、「家計簿サービス」7.4%、「オンライン投資/ロボアドバイザー」4.1%、「オンライン融資」4.1%の順となった。一方「利用したくない」が61.1%と大きな割合となった。（付表5参照）



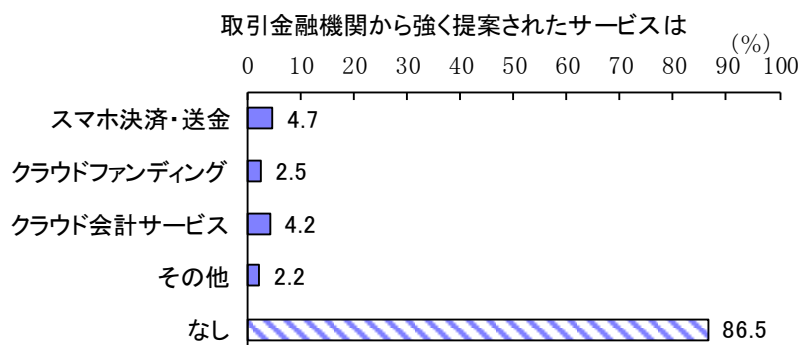
5. 金融サービスを強く提案してきた取引金融機関および強く提案されたサービスは

「金融サービスを強く提案してきた取引金融機関」は、「メガバンク」10.0%、「地方銀行・第二地方銀行」1.9%、「信用金庫」11.9%、「信用組合・JA等」0.5%で、「なし」が75.7%となった。（付表6参照）



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

「取引金融機関から強く提案されたサービス」は、「スマホ決済・送金」4.7%、「クラウドファンディング」2.5%、「クラウド会計サービス」4.2%、「その他」2.2%で、「なし」が86.5%となった。(付表7参照)



(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

<付表1> 金融機関取引がIT化していくことで、どのような変化が起きると考えられるか (%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
決済や入出金の利便性が高まる	29.6	31.6	38.7	20.9	30.9	25.0	31.3	29.3
資金調達(借入等)がしやすくなる	1.8	2.6	0.0	2.3	0.0	3.6	0.0	1.7
金利や手数料の引下げが期待される	12.0	14.5	9.7	18.6	9.1	10.7	0.0	12.9
金融取引にかかる安全性が向上する	2.7	3.4	0.0	2.3	3.6	0.0	3.1	3.4
決済や入出金の煩雑性が増える	4.0	3.4	3.2	2.3	5.5	5.4	6.3	3.4
資金調達(借入等)が難しくなる	0.9	0.9	0.0	4.7	0.0	1.8	0.0	0.0
金利や手数料の引上げが懸念される	2.2	2.6	12.9	0.0	1.8	1.8	0.0	0.9
金融取引にかかる安全性が低下する	10.9	12.0	16.1	7.0	14.5	8.9	15.6	7.8
変わらない	10.7	12.8	3.2	11.6	7.3	14.3	12.5	9.5
わからない	25.3	16.2	16.1	30.2	27.3	28.6	31.3	31.0
合計	100.1	100.0	99.9	99.9	100.0	100.1	100.1	99.9

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

<付表2> 金融とITの融合(フィンテック)の認知度 (%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
内容を知っていて、既に利用している	6.5	10.3	3.2	7.3	9.3	1.9	9.4	3.4
内容を知っているが、利用していない	18.6	21.4	41.9	4.9	7.4	20.4	9.4	21.4
言葉だけ聞いたことがある	30.3	27.4	19.4	39.0	35.2	37.0	18.8	30.8
知らない、聞いたことはない	44.6	41.0	35.5	48.8	48.1	40.7	62.5	44.4
合計	100.0	100.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.1	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

<付表3> 金融ITサービスの利用意向 (%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
利用したい	8.2	6.9	3.3	5.0	10.9	15.4	6.5	7.7
どちらかといえば利用したい	12.0	13.8	10.0	12.5	10.9	13.5	3.2	12.8
わからない	52.4	55.2	56.7	55.0	47.3	38.5	54.8	55.6
どちらかといえば利用したくない	16.6	13.8	10.0	20.0	18.2	23.1	22.6	14.5
利用したくない	10.9	10.3	20.0	7.5	12.7	9.6	12.9	9.4
合計	100.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.1	100.0	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

<付表4>組織(事業)として、ITを活用した金融サービスを利用しているあるいは利用したいサービスは(複数回答) (%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
インターネット技術を活用した経営・業務支援系サービス(事務処理など)	24.5	29.6	28.6	33.3	20.8	25.9	15.6	18.9
インターネット技術を活用した会計ソフト(クラウド会計サービス)	19.7	23.1	14.3	19.4	18.9	20.4	21.9	17.0
スマホ決済・送金	13.9	6.5	3.6	13.9	17.0	25.9	9.4	17.9
インターネット上での借入れ(オンライン融資)	8.6	6.5	10.7	13.9	7.5	16.7	3.1	6.6
不特定多数からのインターネットを通じた資金調達(クラウドファンディング)	5.0	0.9	10.7	8.3	5.7	5.6	3.1	6.6
リアルタイムで取引状況等をみた借入れ(商流ファイナンス)	2.9	0.9	3.6	8.3	1.9	3.7	6.3	1.9
インターネット上での自動投資サービス(オンライン投資/ロボアドバイザー)	2.2	2.8	0.0	2.8	3.8	1.9	0.0	1.9
仮想通貨(ビットコインなど)	1.9	0.0	3.6	2.8	5.7	1.9	0.0	1.9
その他	8.2	6.5	7.1	8.3	5.7	11.1	15.6	7.5
利用したくない	49.2	45.4	53.6	41.7	50.9	40.7	56.3	55.7

<付表5>個人として、ITを活用した金融サービスを利用しているあるいは利用したいサービスは(複数回答) (%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
スマホ決済・送金	29.0	32.7	17.9	22.9	26.0	35.4	31.0	28.1
家計簿サービス	7.4	5.6	3.6	0.0	8.0	12.5	6.9	10.4
オンライン投資/ロボアドバイザー	4.1	6.5	0.0	5.7	0.0	2.1	0.0	6.3
オンライン融資	4.1	0.9	3.6	8.6	8.0	6.3	3.4	3.1
仮想通貨(ビットコインなど)	2.3	1.9	3.6	0.0	8.0	0.0	3.4	1.0
クラウドファンディング	1.5	0.0	0.0	0.0	4.0	4.2	3.4	1.0
その他	6.1	4.7	7.1	5.7	4.0	10.4	10.3	5.2
利用したくない	61.1	57.9	67.9	62.9	66.0	58.3	55.2	62.5

<付表6>金融サービスを強く提案してきた取引金融機関は(%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
メガバンク	10.0	15.0	16.1	2.5	9.3	9.8	3.3	7.9
地方銀行・第二地方銀行	1.9	1.8	0.0	0.0	3.7	3.9	3.3	1.0
信用金庫	11.9	14.2	6.5	12.5	9.3	11.8	13.3	11.9
信用組合・JA等	0.5	0.0	0.0	2.5	0.0	2.0	0.0	0.0
なし	75.7	69.0	77.4	82.5	77.8	72.5	80.0	79.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.1	100.0	99.9	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)

<付表7>取引金融機関から強く提案されたサービスは(%)

	全体	製造業	卸売業	小売業	建設業	不動産業	運輸	サービス業
スマホ決済・送金	4.7	3.7	0.0	5.1	3.8	12.2	6.9	3.0
クラウドファンディング	2.5	0.9	10.3	0.0	1.9	2.0	0.0	4.0
クラウド会計サービス	4.2	9.2	0.0	0.0	1.9	0.0	6.9	4.0
その他	2.2	3.7	3.4	0.0	1.9	2.0	0.0	2.0
なし	86.5	82.6	86.2	94.9	90.6	83.7	86.2	87.0
合計	100.1	100.1	99.9	100.0	100.1	99.9	100.0	100.0

(小数点第2位で四捨五入により、合計が100%にならない場合があります)